

## **KEPLER Ethik Quality Aktienfonds**

Stärken im Nachhaltigkeitsrating der TOP-Holdings

Stichtag: 30.04.2025

Disclaimer: Profil laut Unternehmens-Website. Restliche Daten und Angaben bereitgestellt von ISS ESG. Grundlage für die Bewertung bildet das ISS ESG SDG Impact Rating, welches die positiven und negativen Auswirkungen eines Unternehmens basierend auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) misst. Für diese Wirkungsmessung werden neben den Produkten und Dienstleistungen sowie dem Betriebsmanagement ebenso etwaige Kontroversen eines Unternehmens betrachtet. Die Ergebnisse werden aggregiert anhand einer Skala von -10 bis 10 dargestellt.

# 1. The Procter & Gamble Company

## Unternehmensprofil

The Procter & Gamble Company wurde 1837 gegründet und ist ein weltweit tätiger Konsumgüter-Konzern. Das Unternehmen ist dabei in den verschiedensten Sektoren wie Damenhygiene, Babypflege, Haushalt, Haar- und Hautpflege, Gesundheit sowie Textilpflege tätig.

## Nachhaltigkeitsanalyse

The Procter & Gamble Company bietet Produkte mit erhöhtem sozialen und/oder ökologischen Nutzen an (z. B. nicht verschreibungspflichtige Medikamente oder Produkte, die nach dem Label für nachhaltige Forstwirtschaft zertifiziert sind). Das Unternehmen steuert die meisten Risiken, denen es bei seiner Geschäftstätigkeit ausgesetzt ist, auf umfassende Weise, z. B. nachhaltige Beschaffung von Palmölderivaten und Holzfasern/Zellstoff, Produktsicherheit, Umweltauswirkungen von Produkten und Verpackungen.

## Stärken im Nachhaltigkeitsbereich

Das Produktportfolio von Procter & Gamble fördert insbesondere die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 9 „Industrie, Innovation und Infrastruktur“ sowie 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“.



## Nachhaltigkeitsrating in Hinblick auf die UN SDGs:



Disclaimer: Profil laut <https://de.pg.com/>. Restliche Daten und Angaben bereitgestellt von ISS ESG. Grundlage für die Bewertung bildet das ISS ESG SDG Impact Rating, welches die positiven und negativen Auswirkungen eines Unternehmens basierend auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) misst. Für diese Wirkungsmessung werden neben den Produkten und Dienstleistungen sowie dem Betriebsmanagement ebenso etwaige Kontroversen eines Unternehmens betrachtet. Die Ergebnisse werden aggregiert anhand einer Skala von -10 bis 10 dargestellt.

## 2. Colgate-Palmolive Company

### Unternehmensprofil

Colgate-Palmolive Company wurde 1806 gegründet und beschäftigt sich mit der Herstellung und dem Vertrieb von Konsumgütern. Das Unternehmen ist dabei vor allem in den Segmenten Mund- und Körperpflege, Haushaltswaren sowie Haustiernahrung tätig.

### Nachhaltigkeitsanalyse

Das Produktportfolio von Colgate-Palmolive befasst sich mit globalen Nachhaltigkeitsherausforderungen im Gesundheitsbereich. Hinsichtlich der Umweltauswirkungen der Produkte führt das Unternehmen Lebenszyklusanalysen durch. Zudem setzt Colgate-Palmolive vermehrt auf nachhaltige Rohstoffe, deren Beschaffung durch Nachhaltigkeitsstandards, welche sich vor allem auf den Schutz der Menschenrechte und der biologischen Vielfalt beziehen, reglementiert ist. Auch im Bereich Verbrauchersicherheit liegen die Bemühungen des Unternehmens deutlich über dem Branchenschnitt.

### Stärken im Nachhaltigkeitsbereich

Durch die Produktpalette fördert die Colgate-Palmolive Company insbesondere die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 9 „Industrie, Innovation und Infrastruktur“ sowie 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“.



### Nachhaltigkeitsrating in Hinblick auf die UN SDGs:



Disclaimer: Profil laut <https://www.colgatepalmolive.at/>. Restliche Daten und Angaben bereitgestellt von ISS ESG. Grundlage für die Bewertung bildet das ISS ESG SDG Impact Rating, welches die positiven und negativen Auswirkungen eines Unternehmens basierend auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) misst. Für diese Wirkungsmessung werden neben den Produkten und Dienstleistungen sowie dem Betriebsmanagement ebenso etwaige Kontroversen eines Unternehmens betrachtet. Die Ergebnisse werden aggregiert anhand einer Skala von -10 bis 10 dargestellt.

### 3. Cencora Inc.

---

#### Unternehmensprofil

Cencora Inc. wurde 1947 gegründet und ist ein international tätiger Pharmaziegroßhändler. Die Unternehmenstätigkeit umfasst die Beschaffung sowie den Vertrieb von verschiedensten Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten sowie damit verbundenen Dienstleistungen.

#### Nachhaltigkeitsanalyse

Die Produktpalette von Cencora Inc. trägt zu dem globalen Nachhaltigkeitsziel bei, die Gesundheit der Menschen zu gewährleisten. Das Unternehmen zeigt zudem branchenüberdurchschnittliche Leistungen im Hinblick auf das Management von arbeits- und umweltbezogenen Risiken in der Lieferkette. Zudem finden sich adäquate Unternehmensstandards zu Produktsicherheit.

#### Stärken im Nachhaltigkeitsbereich

Die Geschäftstätigkeit von Cencora Inc. fördert insbesondere die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 9 „Industrie, Innovation und Infrastruktur“ sowie 12 „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“.



#### Nachhaltigkeitsrating in Hinblick auf die UN SDGs:



Disclaimer: Profil laut <https://www.cencora.com/>. Restliche Daten und Angaben bereitgestellt von ISS ESG. Grundlage für die Bewertung bildet das ISS ESG SDG Impact Rating, welches die positiven und negativen Auswirkungen eines Unternehmens basierend auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) misst. Für diese Wirkungsmessung werden neben den Produkten und Dienstleistungen sowie dem Betriebsmanagement ebenso etwaige Kontroversen eines Unternehmens betrachtet. Die Ergebnisse werden aggregiert anhand einer Skala von -10 bis 10 dargestellt.

## 4. Motorola Solutions Inc.

### Unternehmensprofil

Motorola Solutions Inc. wurde 1928 gegründet und beschäftigt sich mit der Bereitstellung von sicherheitskritischer Kommunikationsinfrastruktur, -geräten und -zubehör sowie mit diversen Softwaredienstleistungen vor allem für Behörden, öffentliche Sicherheitskräfte sowie Rettungsdienste.

### Nachhaltigkeitsanalyse

Das Unternehmen hat sich als Mitglied der Responsible Business Alliance (RBA) zu einer umfassenden Arbeitsrechtspolitik verpflichtet. Zudem führt man Risikobewertungen in der Lieferkette durch, um Konfliktmineralien zu vermeiden. Motorola Solutions Inc. beschäftigt sich darüber hinaus mit Möglichkeiten für eine ressourcenschonendere Produktion und kontrolliert festgelegte Umweltstandards in der Lieferkette.

### Stärken im Nachhaltigkeitsbereich

Durch die Produktpalette fördert Motorola Solutions Inc. insbesondere die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 9 „Industrie, Innovation und Infrastruktur“ sowie 16 „Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen“.



### Nachhaltigkeitsrating in Hinblick auf die UN SDGs:



Disclaimer: Profil laut [https://www.motorolasolutions.com/de\\_xc.html](https://www.motorolasolutions.com/de_xc.html). Restliche Daten und Angaben bereitgestellt von ISS ESG. Grundlage für die Bewertung bildet das ISS ESG SDG Impact Rating, welches die positiven und negativen Auswirkungen eines Unternehmens basierend auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) misst. Für diese Wirkungsmessung werden neben den Produkten und Dienstleistungen sowie dem Betriebsmanagement ebenso etwaige Kontroversen eines Unternehmens betrachtet. Die Ergebnisse werden aggregiert anhand einer Skala von -10 bis 10 dargestellt.

## 5. AbbVie Inc.

### Unternehmensprofil

AbbVie Inc. ist ein 2013 gegründetes Biotechnologie- und Pharmaunternehmen. Mit den Spezialmedikamenten und Biologika ist AbbVie führend auf vielen Therapiegebieten wie chronisch-entzündliche Gelenks-, Haut-, Darm- und Augenerkrankungen, Hepatitis C, Blutkrebs, HIV oder chronische Nierenerkrankungen.

### Nachhaltigkeitsanalyse

AbbVie konzentriert sich auf schwere Krankheiten und betreibt dazu wichtige Forschung und Entwicklung. Diese Aktivitäten tragen zur öffentlichen Gesundheit und damit auch zur nachhaltigen Entwicklung bei. Im Vergleich zu seinen Konkurrenten hat das Unternehmen die wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte gut im Griff, vor allem im Bereich der Produktsicherheit und dem verantwortungsvollen Marketing. Zudem verpflichtet sich das Unternehmen zu internationalen Standards im Bereich Ethik klinischer Studien.

### Stärken im Nachhaltigkeitsbereich

Die Geschäftstätigkeit von AbbVie Inc. fördert insbesondere die UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) 3 „Gesundheit und Wohlergehen“ sowie 9 „Industrie, Innovation und Infrastruktur“.



### Nachhaltigkeitsrating in Hinblick auf die UN SDGs:



Disclaimer: Profil laut <https://www.abbvie.at/>. Restliche Daten und Angaben bereitgestellt von ISS ESG. Grundlage für die Bewertung bildet das ISS ESG SDG Impact Rating, welches die positiven und negativen Auswirkungen eines Unternehmens basierend auf den UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) misst. Für diese Wirkungsmessung werden neben den Produkten und Dienstleistungen sowie dem Betriebsmanagement ebenso etwaige Kontroversen eines Unternehmens betrachtet. Die Ergebnisse werden aggregiert anhand einer Skala von -10 bis 10 dargestellt.